



Un evento di



TERRA MADRE

SALONE DEL GUSTO

22-26 SETTEMBRE

PARCO DORA, TORINO





Terra Madre Salone del Gusto è il più grande evento internazionale dedicato al cibo **buono, pulito e giusto** e alle **politiche alimentari**.

Nasce nel 1996 per iniziativa di **Slow Food**, associazione internazionale no profit nata a Bra (in Piemonte) e **presente oggi in 160 paesi del mondo**.

Ed è proprio la rete di Slow Food nei 5 continenti ad avere progressivamente fatto crescere l'evento, animando ogni nuova edizione di idee e contenuti, attraverso il ruolo da protagonisti dei leader del movimento della chiocciola e dei loro straordinari progetti.

Terra Madre Salone del Gusto è un evento di **Slow Food, Città di Torino, Regione Piemonte**.



Dal 1996 al 2018, Terra Madre Salone del Gusto si è svolto a Torino, per le vie, le piazze e nei teatri della città e nei padiglioni di Lingotto Fiere.

Nel 2020 l'evento si è adattato alla crisi pandemica, trasformandosi in un viaggio lungo sette mesi, che ha sviluppato decine di format digitali e circa 1200 eventi diffusi in tutto il mondo, proposti e realizzati dalla rete italiana e internazionale di Slow Food, e ha consentito un'ampia partecipazione anche da parte di chi prima non conosceva l'evento (circa 10 milioni di profili digitali raggiunti!).





Terra Madre Salone del Gusto torna a Torino dal **22 al 26 settembre 2022**. La 14esima edizione dell'evento si tiene negli spazi di Parco Dora, ex area industriale che da circa 15 anni è al centro di un progetto di trasformazione e riqualificazione urbana. Per la prima volta Terra Madre Salone del Gusto approda in questo spazio della città e la scelta è fortemente simbolica: là dove, fino agli anni Novanta, sorgevano fabbriche e impianti produttivi, oggi si insedia l'evento internazionale dedicato all'agricoltura, all'allevamento, alla produzione alimentare e alle politiche ambientali e alimentari.



Nel mondo vegetale, un albero mutilato di un suo ramo in breve tempo lo rigenera. E non di rado il ramo spezzato rigenera radici e si trasforma in pianta, se opportunamente interrato.

La pandemia ha cambiato il mondo in cui viviamo, ha interrotto - spezzato - le relazioni tra le persone, tra le comunità. Le crisi che stavamo affrontando prima di Covid-19 si sono aggravate. In particolare si sono amplificate le emergenze sociali e le disuguaglianze.

Ora siamo come un organismo vegetale che, in seguito a un evento traumatico, ha bisogno di nuove fronde. Nuova pelle. Nuovo respiro. Nuovo entusiasmo.



IL PROGETTO 2022

NEW
2022

Se il 2020 e il 2021 sono stati gli anni della resilienza, il nuovo Terra Madre Salone del Gusto sarà l'edizione della **RIGENERAZIONE**.

Un'edizione che tornerà a Torino e in Piemonte con tutte le sue forme, i suoi colori e profumi, le sue voci. Ma anche un evento ibrido, che saprà trarre il meglio dalle passate edizioni e proporrà tantissimi contenuti online, ma anche eventi diffusi, attività, esperienze organizzate dalla rete in Italia e nel mondo, per chi non potrà viaggiare.



RIGENERARE PERCHÉ...

La **RIGENERAZIONE** cui guardiamo è data non solo dalla gioia e dall'entusiasmo di potersi nuovamente incontrare, ma anche da un atto di responsabilità, di amore e di cura che dobbiamo alla casa che ci ospita, la nostra Terra Madre appunto.

Rigenerare è il verbo che ci guiderà nei prossimi mesi, quelli che avrebbero dovuto coincidere con la ripresa dopo il biennio di pandemia di Covid-19 e con la lotta alla crisi climatica e che sono resi ancora più complessi dalla grave situazione geopolitica internazionale.



Parleremo di rigenerazione da molti punti di vista, privilegiando un approccio (eco)sistemico e mettendo a fuoco ciò che è, e ciò che pensiamo debba essere, l'alimentazione.

Qualche esempio: attraverso spazi espositivi, incontri, attività didattiche ci occuperemo di rigenerazione del **suolo** (agroecologia, orti, prati e lotta alla cementificazione e alle monoculture intensive), delle terre alte (borghi, pascoli, castagneti, mieli, formaggi, turismo), delle città (rapporto con le campagne circostanti, food policies, orti urbani), ma anche delle **relazioni** (forme di solidarietà legate al cibo, agricoltura sociale, economia di comunità, legalità e dignità del lavoro, ruolo delle donne).

Faremo un focus importante sui pilastri dell'attività di Slow Food, in particolare la **biodiversità** (con una esposizione internazionale di pani e farine di tutto il mondo), l'**educazione** (raccontando le attività educative della rete mondiale di Slow Food, organizzando attività didattiche e ludiche per famiglie e bambini, creando un orto didattico) e l'**advocacy** (per mostrare le campagne sulle politiche agricole e alimentari di maggiore successo).



IL FUTURO DEL CIBO PARTE DA TORINO

La forza coinvolgente di **TERRA MADRE** e la capacità di **SLOW FOOD** di fare rete, fanno dialogare tra di loro soggetti appartenenti a mondi diversi (produttori, scienziati, cuochi, ricercatori ma soprattutto cittadini) che a Torino si avvicinano e fanno dell'evento un'occasione imperdibile di partecipazione, incontro, confronto.

Tutti possono dare il proprio contributo, partecipando all'**EDIZIONE DELLA RIGENERAZIONE**.

A TERRA MADRE SALONE DEL GUSTO 2022:

- si approfondiranno ogni giorno temi importanti per il futuro del cibo, grazie all'intervento di grandi personaggi internazionali: scrittori, attori, musicisti, scienziati, attivisti...
- si scopriranno esperienze positive di comunità che stanno costruendo un'alternativa reale all'attuale modello di sviluppo, che è all'origine della più grave crisi ambientale di tutti i tempi
- si incontreranno contadini, pastori, pescatori, cuochi, insegnanti, giovani, di tutte le nazionalità
- si toccheranno, si annuseranno, si assaggeranno pani, formaggi, salumi, ortaggi, frutti, dolci, vini, birre... provenienti da ogni angolo del mondo, frutto di sapere e rispetto per la terra, scoprendo così che si può salvare il pianeta con gusto, divertendosi
- si conosceranno gli espositori che verranno a proporre i loro prodotti
- si presenteranno e istituzioni che racconteranno i territori, che proporranno le esperienze positive di chi sta già pensando e praticando la rigenerazione, contribuiranno a costruire nuove relazioni



IL FUTURO DEL CIBO PARTE DA TORINO

NEW
2022

Terra Madre Salone del Gusto 2022 sarà un grande palcoscenico di condivisione e di scambio che ospiterà molte attività e molti format diversi:

→→ il **grande mercato**, cuore dell'evento: una straordinaria vetrina dedicata ai cibi buoni e puliti e giusti di moltissime regioni del mondo e, naturalmente, di tutte le regioni d'Italia. Un patrimonio di pani, paste, formaggi, salumi, dolci, conserve, oli, vini, birre...

Nel mercato potrete scoprire i prodotti, assaggiarli, acquistarli, ma soprattutto vedere i volti e le mani di chi li ha fatti, conoscere le storie dei produttori, scoprire storie e territori.

Come sempre, nel mercato troverete centinaia di Presìdi Slow Food e poi i prodotti dell'Arca del Gusto, delle Comunità Slow Food e delle reti tematiche: dalla Slow Food Coffee Coalition alla Slow Wine Coalition, da Slow Bean a Slow Grains...



IL FUTURO DEL CIBO PARTE DA TORINO

NEW
2022

→→ le attività dedicate al pubblico e ai delegati: **Laboratori del Gusto** per imparare assaggiando, guidati da produttori ed esperti; **Laboratori della Terra** per ascoltare la voce dei protagonisti della rete di Terra Madre: contadini, pescatori, pastori, cuochi, artigiani, ricercatori; **conferenze** per ascoltare la voce di grandi personaggi che aiutano a leggere i tempi che stiamo vivendo e interpretare il futuro che ci attende; **percorsi educativi** per scuole e famiglie per imparare i fondamentali del cibo buono pulito e giusto; **esperienze di visita guidate** che coinvolgeranno le più importanti istituzioni culturali e numerose realtà organizzate della città

→→ oltre all'evento fisico di Torino, Terra Madre Salone del Gusto 2022 sarà un grande evento **DIFFUSO, FISICO e DIGITALE**, che si declinerà in un calendario di attività che toccheranno i 160 Paesi della rete Slow Food nel mondo, tutte le regioni italiane e le province piemontesi, contribuendo ad arricchire di spunti e idee l'evento di settembre a Torino.



TERRA MADRE 2018 IN CIFRE

EDIZIONE
— 2018 —



PARTECIPAZIONE

→→ **220.000 VISITATORI**

→→ **7000 DELEGATI** da 150 paesi, di cui **1600 OSPITATI** nelle 120 città di Terra Madre

→→ **1000 ESPOSITORI** da 83 paesi

→→ **50 ISTITUZIONI ITALIANE** e **20 ISTITUZIONI INTERNAZIONALI**

→→ **150 PRESÌDI SLOW FOOD** da tutta Italia e **103 PRESÌDI SLOW FOOD INTERNAZIONALI** da 42 paesi

→→ **1000 GIOVANI DELEGATI**

→→ **150 CUOCHI** protagonisti del programma, provenienti dai cinque continenti



TERRA MADRE 2018 IN CIFRE

EDIZIONE
— 2018 —



EVENTI

- **900 INIZIATIVE** in programma
- **350 APPUNTAMENTI** entrati a far parte del programma “Terra Madre IN” nella città di Torino, con il coinvolgimento di decine di associazioni locali



COMUNICAZIONE

- **1500 TESTATE** da 79 paesi hanno raccontato luoghi, personaggi e contenuti dell'evento
- **2500 TRA ARTICOLI, SERVIZI RADIO E TV, LANCI D'AGENZIA**
- **1150 GIORNALISTI ACCREDITATI**, 260 provenienti da fuori Italia
- **258.000 UTENTI** sul sito
- **2 MILIONI DI VISUALIZZAZIONI SUI SOCIAL**



TERRA MADRE 2020-2021 IN CIFRE

EDIZIONE
2020-2021



EVENTI ED ESPOSITORI

- **1146 EVENTI** realizzati in 75 paesi del mondo, per un totale di circa 38 eventi a settimana dall'8 ottobre 2020 al 30 aprile 2021
- **672 EVENTI DIGITALI E 474 EVENTI IN PRESENZA**
- **25 LINGUE PARLATE**, con eventi e protagonisti dall'Italia alle Filippine, dal Kenya al Brasile, dagli Stati Uniti d'America alla Federazione Russa, dal Giappone alle isole di Antigua e Barbuda
- **CIRCA 100 CUOCHI**, produttori ed esperti protagonisti del format Come si fa
- **CIRCA 50 GRANDI PERSONAGGI** che hanno prestato il loro volto e le loro parole al format Food Talk. Tra loro: Jonathan Franzen, David Quammen, Sunita Narain, Fritijof Capra, Alice Waters, Bela Gil
- **629 ESPOSITORI** presenti sul marketplace e sull'e-commerce



TERRA MADRE 2020-2021 IN CIFRE

EDIZIONE
2020-2021



NON CI SIAMO VISTI DAL VIVO, MA...

- **Il 72,5%** dei partecipanti agli eventi di Terra Madre Salone del Gusto ha risposto a un sondaggio dicendo che, grazie alle informazioni ricevute negli appuntamenti digitali, ha modificato le proprie abitudini alimentari
- **Il 45%** del pubblico ha affermato di avere conosciuto l'evento proprio grazie all'esperienza digitale



PARTECIPAZIONE E COMUNICAZIONE

- **2000 ARTICOLI PUBBLICATI** su carta stampata e web in italiano, oltre **50 SERVIZI RADIO E TV**
- **5549 MENZIONI** sui media internazionali, 203 articoli pubblicati in **36 PAESI**
- **303.530 UTENTI** sul sito
- **9,5 MILIONI DI PROFILI** raggiunti sui **SOCIAL**
- **285.053 PERSONE** coinvolte dagli eventi organizzati dalla rete



TERRA MADRE 2020-2021 IN CIFRE

EDIZIONE
2020-2021



TERRA MADRE, LA FORZA DELLE CONNESSIONI

- **TERRA MADRE SALONE DEL GUSTO 2020-2021** ha messo insieme tutte le dimensioni: è stato allo stesso tempo locale e globale, fisico e virtuale. Un mosaico di volti, voci, culture di tutto il pianeta. Un evento, ma anche un progetto collettivo per cambiare il mondo
- **L'EVENTO DIFFUSO E DIGITALE** ha portato alla ribalta non solo l'Italia, col Piemonte in prima linea, ma anche numerosi altri paesi nel mondo, come il Brasile e le Filippine, nei quali si sono svolti veri e propri Terra Madre paralleli



Le varie edizioni di Terra Madre sono state realizzate con il contributo di numerosi partner, Istituzioni, Fondazioni bancarie, Istituti universitari.
Di seguito segnaliamo alcuni tra i più significativi.



TERRA
MADRE
SALONE DEL GUSTO



Slow Food®

PASTIFICIO G. Di Martino

UniCredit

LAVAZZA
GROUP

S. Bernardo

QBA QUALITY
BEER
ACADEMY
by RADEBERGER GRUPPE ITALIA

AGUGIARO & FIGNA
Storie di farina

Astoria®
Think espresso

BBBELL
Il tuo mondo in rete

COMPAGNIA
DEI CARAIBI
MERCANTI DI MERCI E IDEE

Cuki

PARMIGIANO
REGGIANO

REALE
MUTUA

Luigi Bormioli
MADE IN ITALY

Bormioli
Rocco

LIEBHERR
Qualità, Design e Innovazione

in.HR
AGENZIA PER IL LAVORO

life

CONAPI
APICOLTORI
E AGRICOLTORI
BIOLOGICI
coltivatori di biodiversità

GANASSINI
CORPORATE

Ricola

PEFC™

TERRA
MADRE
SALONE DEL GUSTO




Slow Food®

Aboca
Innovazione per la salute



BRAGARD



coop



INTESA  SANPAOLO


iren

IVECO
BUS

KENWOOD

 LUCART



Miele



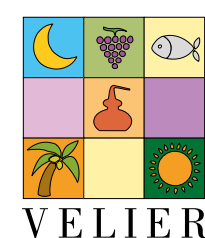
Quercetti
giocare intelligente.



SAPORI
— 1832 —



 Valcucine



**TERRA
MADRE**
SALONE DEL GUSTO



Università di Scienze
Gastronomiche di Pollenzo
University of Gastronomic Sciences of Pollenzo



**POLITECNICO
DI TORINO**



**UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI TORINO**



Slow Food®



TERRA MADRE

SALONE DEL GUSTO



www.slowfood.it
www.terramadresalonedelgusto.com