



Camera di
Commercio
Italiana per
l'Ucraina



CAMERE DI COMMERCIO
ITALO ESTERE ED ESTERE IN ITALIA
SEZIONE DI UNIONCAMERE

EMERGENZA COVID 19

Prot. CC.MCR11012101

SUPPORTO ALLE
IMPRESE NEI SETTORI
**AGRICOLTURA &
ALLEVAMENTO**



AGRITALY

**La piattaforma per
l'esportazione e la
distribuzione del
prodotto italiano
all'estero**

La missione

Nasce il programma **AGRITALY**,
piattaforma per l'esportazione e
distribuzione di:

prodotti, attrezzature e servizi,
nei settori:

AGRICOLTURA & ALLEVAMENTO

La missione

Una vera e propria struttura estera organizzata per esportazione, vendita e distribuzione del prodotto italiano, direttamente partecipata dalle aziende selezionate ed aderenti

La missione

AGRITALY

- Supporto alle imprese aderenti al programma per l'esportazione dei prodotti italiani nei paesi selezionati: Ucraina, Myanmar e Lituania
- Contributo a fondo perduto pari al 50% dell'importo previsto a favore delle aziende aderenti al programma

La missione



CAMERE DI COMMERCIO
ITALO ESTERE ED ESTERE IN ITALIA
SEZIONE DI UNIONCAMERE



CAMERE DI COMMERCIO
ITALO ESTERE ED ESTERE IN ITALIA
SEZIONE DI UNIONCAMERE



CAMERA DI COMMERCIO ITALO-LITUANA
ITALIJOS-LIETUVOS PREKYBOS RŪMAI

La missione

I partner per
l'Ucraina

 **CRÉDIT AGRICOLE**

B2B



La missione

Camere di Commercio

Italo – Ucraina

Italo – Myanmar

Italo – Lituana

con la collaborazione di

 **FederCamere**



Programma

AGRITALY

Costituzione di una piattaforma operativa con base sia in Italia che nel paese estero, al fine di commercializzare, esportare e distribuire i prodotti delle aziende italiane

Programma

STRUTTURA

Aderenti

- La totalità delle aziende produttrici italiane selezionate aderenti al programma
- I produttori partecipano con esclusività di prodotto

AGRITALY

- Sede italiana per il coordinamento gestionale e per la filiera export
- Sede estera per le importazioni, le vendite e la distribuzione dei prodotti

Clientela estera

- Rete vendite locale coordinata dalla struttura commerciale Agritaly
- Distributori regionali locali
- Clientela diretta locale (grandi agricoltori)

Programma

DESTINAZIONI COMMERCIALI

In sequenza, i paesi selezionati per l'avvio delle esportazioni saranno:

- Ucraina
- Myanmar
- Lituania

e successivamente in altri paesi

Programma

OBIETTIVI

Realizzare una serie di strutture di importazione/vendita in alcuni paesi stranieri che fungano come «distributori» dei produttori stranieri, ma controllati dalle aziende produttrici italiane

Programma

FINE COMMERCIALE

Ogni azienda italiana aderente al programma potrà disporre di una struttura di vendita estera, che gestirà, oltre le vendite, l'intera filiera export, dalle pratiche doganali alle certificazioni, etc...

Le fasi

Fase 1 – Pianificazione

- Analisi del mercato di destinazione e definizione del programma di commercializzazione
- Costruzione della rete relazionale locale (istituzioni e associazioni settoriali locali)
- Protocolli d'intesa con gli operatori locali e selezione delle strutture fornitrici di riferimento
- Redazione manuali operativi per gli addetti italiani ed esteri impegnati nel programma

Le fasi

Fase 2 – Struttura Italia

- Selezione addetti (1 export manager, 1 addetto alle spedizioni/dogane, 1 addetto segreteria)
- Selezione delle aziende italiane da inserire nel programma, destinatarie del contributo camerale
- Allestimento sede Italia (la sede sarà allestita all'interno dei locali CCIPU)
- Attrezzature informatiche e telefoniche, sistemi CRM, gestione e coordinamento internet

Le fasi

Fase 3 – Struttura Estera

- Selezione addetti (1 direttore di sede, 1 addetto dogane, 1 direttore vendite, 1 addetto segreteria)
- Costituzione rete vendite, agenti di zona, selezione distributore regionali
- Allestimento sede estera (ufficio operativo, segreteria, meeting room, utenze)
- Attrezzature informatiche e telefoniche, sistemi CRM, gestione e coordinamento internet

Le fasi

Fase 4 – Strumenti di promozione

- Progettazione/realizzazione sito internet interattivo, sincronizzato a sistemi CRM strutturali
- Progettazione e stampa brochure Agritaly Ucraina (catalogo generale prodotti)
- Organizzazione di partecipazione a fiera di settore a rappresentanza dell'intero gruppo settoriale
- Campagna di promozione mediatica, costituzione e coordinamento ufficio stampa locale

Le fasi

Fase 5 – Campagna vendite

- Costruzione di database commerciale e definizione liste potenziale clientela locale
- Attivazione rete vendite e contatto di tutti i soggetti identificabili come potenziali clienti
- Gestione delle vendite e gestione delle pratiche di contrattualizzazione dei singoli affari
- Coordinamento, importazione, sdoganamento e distribuzione dei prodotti venduti in loco

Obiettivo

Struttura gestionale

La piattaforma, così organizzata, si occupa della gestione dell'intera filiera, dalla sede del produttore a quella dell'acquirente estero



Obiettivo

Azione collettiva

Ogni azienda produttiva italiana potrà disporre di una vera e propria sede vendite estera, condivisa con altre aziende del settore, contando su una maggior efficienza commerciale

Obiettivo

Esclusiva di prodotto

Ad ogni azienda produttiva italiana sarà assegnata una tipologia di prodotto in esclusiva; nel caso di più prodotti l'azienda definirà quello di cui vorrà richiederne l'esclusività

Mercato

Perché l'Ucraina

- Le più elevate percentuali di reddito pro-capite al mondo, in relazione al numero di abitanti
- Altissimo potere di spesa e di acquisto delle Pubbliche Amministrazioni locali, derivante dagli aiuti economici della comunità internazionale, in seguito alla crisi con la Russia
- Predisposizione all'acquisto di prodotti con brand Made in Italy ed agevolazioni date dal Patto di Associazione tra Ucraina ed Europa

Mercato

E dopo?

Con lo stesso format, sarà successivamente possibile replicare l'operazione in Myanmar, in Lituania ed in altri paesi in cui è presente il Sistema Camerale Italo-Estero

I costi

Costo delle varie fasi x 1 anno

Fase 1	€.	17.440,00
Fase 2	€.	32.700,00
Fase 3	€.	28.200,00
Fase 4	€.	24.550,00
Fase 5	€.	12.700,00

TOTALE €. 115.590,00

I costi

Ripartizione delle spese

Spesa tot. 1° anno	€.	115.590,00
Contributo camerale iniziale Fase 1	€.	16.440,00
Costo da ripartire tra le aziende	€.	99.150,00
Quota 1° anno per ogni azienda	€.	9.915,00
Contributo camerale 50%	€.	4.957,00
Quota restante a carico aziende	€.	4.957,00

La quota restante a carico delle aziende è al netto dell'IVA e comprende la quota associativa annuale

I costi

Cosa comprende la quota

- Supporto consulenziale relativo alle pratiche di esportazione
- Supporto nella gestione delle spedizioni e coordinamento doganale
- Coordinamento centralizzato delle operazioni e della filiera export lato Italia
- Coordinamento delle vendite e della distribuzione nel paese di destinazione
- Gestione della contrattualizzazione e degli incassi

I costi

Fine commerciale

Di fatto ogni azienda produttrice italiana aderente al programma dispone di una struttura di vendita estera, beneficiando dell'utilizzo della stessa per un intero anno a partire dall'avvio del programma

Vincoli

Impegno per le aziende

- Le aziende saranno tenute solo ad inviare il prodotto venduto ai destinatari con il supporto camerale
- Allo scadere dell'anno non vi sono vincoli di continuità né rinnovo automatico; ogni azienda deciderà se proseguire nel programma o recedere dallo stesso
- Ogni azienda è tenuta a fornire il prodotto secondo ovvi canoni etici e commerciali

Calendario

Programmazione cronologica

Fase 1 (Pianificazione)	Gen 2021	-	Mar 2021
Fase 2 (Struttura Italia)	Mag 2021	-	Apr 2021
Fase 3 (Struttura estera)	Giu 2021	-	Lug 2021
Fase 4 (Strumenti di promozione)	Lug 2021	-	Ott 2021
Fase 5 (fiera settoriale e vendite)	Ott 2021	-	Apr 2022

A novembre 2021 è prevista la partecipazione come gruppo collettivo ad una manifestazione fieristica di settore. Le singole aziende avranno eventualmente la possibilità di partecipare in presenza, anche singolarmente, e sarà organizzata una missione d'affari per l'occasione

Adesione

**Inizia ad
internazionalizzare le
tue vendite**

Per aderire al progetto finanziato, accedere al form dal link riportato di sotto e seguire tutte le indicazioni..

<https://zfrmz.eu/jP0wxMmOo0S0gkH86Xdy>



Info

**Inizia ad
internazionalizzare le
tue vendite**

**Per ulteriori informazioni in merito al programma
finanziato è possibile contattare direttamente i
manager competenti.**

Camera di Commercio Italiana Per l'Ucraina

Via San Pio V, 30 bis - 10125 Torino (TO)

Tel. +39 011 19471880

Fax +39 0110960637

segreteria.commerciale@ccipu.org

